În obiectiv

Producția și calitatea MATERIALELOR SPORTIVE

ARE RANDAMENT MODERNA LINIE DE FABRICAȚIE A I.P.L. REGHIN?

- *Pe ce vor schia concurenții fruntași*
- *De la 7000 la 105000 rachete de tenis și colaborarea cu Federația*

Tot calitatea producției, mai concret cele citeva reclamații despre care știam, la crose de hochei, la trambulinele elastice, și semielastice de gimnastică, la rachetele de tenis, la mesele de tenis, etc. m-au hotărît să intru și la I.P.L. Reghin. Sînt unul din vizitatorii săi cei mai constanți, aș zice martor al creșterii acestei unități industriale de o mare varietate productivă și care cuprinde în profilul său și articole de sport și ambarcațiuni.

La întrebările noastre, ne-a răspuns ing. Andrei Ghenci, șeful secției de articole sportive :

— Știu că nu vreți explicații, ci fapte, măsuri, de aceea voi fi concret : la **rachetele de tenis**, de la o producție de 7.000 buc. în 1971 am trecut pentru 1974 la 105.000 bucăți, din care un nou tip de rachetă pentru copii cu miner scurtat, o nouă rachetă de serie în care vopsitul se înlocuiește cu aplicații de folii colorate într-o gamă largă și o nouă rachetă de performanță — realizată cu colaborarea secretarului federal Lăzărescu și a antrenorilor Varga și Ovici, — rachetă cu o structură nouă cu îmbunătățiri ale formei și armată cu rășini epoxidice. Vom livra, de asemenea, conform contractului și 35.000 de huse ; la **crosele de hochei** menținem în fabricație tipurile Super, Super special și Pioner pentru activitatea de masă ; în plus am realizat crosa Harghita — din care am și livrat lotului — cu inserție din fibră de sticlă ; la **mesele de tenis** menținem tipul Ella (popular) și în plus pentru performanță am realizat prototipul (și le-am livrat pentru experimentări) din placaj multistratificat și din placă de pal dublu furniruit ; lucrăm și sperăm să avem rezultate bune la proiectarea **noilor tipuri de visle**, rame, pagae și padele pentru bac ; am reproiectat și realizat prototipurile (cu ajutorul antrenorilor Alexandru Vasiliu și Florin Panaitescu) **noilor vehicule** — yolă, finn și olandez — și de asemenea yole „optimist" pentru copii, de tip popular al cărui prototip a fost omologat ; în general pot să spun că la materialele la care am avut o bună colaborare cu federațiile, cu tehnicienii acestora, am realizat saltul calitativ necesar și **intipurile Cristal, Rubin, Diamant, care au dat rezultate bune ?**

— Pentru ele n-avem o parte din materiale din import (laminatele din aluminiu — paradur — adezivi, lacuri, etc.) Sper să le primim și atunci vom realiza o serie mică de cca. 150—200 perechi — la comandă — pentru schiorii noștri. Data însă nu e sigură și în nici un caz înainte de 15 februarie '74.

— Și la fond ?

— Ne gîndim să elaborăm în viitor un nou tip de schi de fond din fibră de sticlă pe talpă. Schiul „Săgeata Zăpezii" îl vom realiza în viitor, pentru public, numai din frasin. Deocamdată...

Ne aflăm la federația de hochei pe gheață. În discuție, materialele sportive necesare bunei desfășurări a acestei discipline aflate în extensie.

MIHAI FLAMAROPOL, antrenor al echipei Dinamo : **„Am primit de la Reghin niște mostre de crose care erau bune și ne-am spus că, în sfîrșit, vom avea crose corespunzătoare. Iată, însă, că cele ce ne-au fost livrate erau foarte departe de model. Într-un singur meci, Florea Sginică a rupt 6 crose !".**

ȘTEFAN IONESCU, antrenor la I.P.G.G. : **„Calitatea croselor fabricate la I.P.L. Reghin este foarte slabă, în ciuda repetatelor angajamente, a ajutorului dat de specialiștii din acest sport care au oferit sugestii și soluții concrete de îmbunătățire".**

VASILE MILITARU, secretar general al federației : **„Am făcut și o comandă specială pentru lotul reprezentativ, acceptînd chiar să coste mai scump și tot proaste au fost crosele. Nu e vorba, însă, numai de coase. Ghetele fabricate la I.P.M. Sport Reghin sînt deficitare la întăriturl, la umezeală se moaie bombeurile, cedează ușor la lovituri. În privința mănușilor, am vorbit cu directorul Sabău de la fabrica „9 Mai" din Mediaș, unde am găsit deplină înțelegere. Au materie primă și meseriași buni, dar au nevoie de sprijinul M.I.U. pentru procurarea unor mașini de cusut și pentru înființarea unei secții. Ar mai putea să facă pe lîngă mănuși și apărători, umerare, mănuși de portar, apărători de picior. O asemenea rezolvare ar facilita reducerea importului și asigurarea echipamentului necesar pentru toate eșaloanele, nu numai pentru echipele din Divizie".**

cepem să obținem producții superioare.

— Vine iarna. Orizontul alb este chiar un avertisment. Nu ne spuneți nimic despre schiuri, săniuțe, mai ales că știu că aveți o utilare cu mașini și aparate pe o linie de fabricație echivalentă cu a oricărei fabrici moderne de nivel mondial ?

— Ultimele ierni au fost slabe. Există stocuri în comerț și de acum producția de schiuri și săniuțe a fost suspendată pînă în trimestrul III.1974. Moderna linie de fabricație stă pînă în vara viitoare cînd vom realiza numai 3—4.000 perechi de tipurile clasice la o capacitate de 30.000 per. anual.

— Bine, dar pentru performanță, — Deocamdată nu vor exista schiuri de fond, bețe, schiuri alpine (numai dimensiunile existente în comerț și nu prea solicitate) în timp ce o modernă linie de producție, care prin calitate s-ar putea prezenta și la export, stă.

— Așa este !

Am plecat de la Reghin cu convingerea formată că este nevoie de o intervenție promptă, creatoare, stimulativă a forurilor superioare acestei întreprinderi — și în special a Ministerului Economiei Forestiere și Materialelor de Construcții — pentru activizarea și rentabilizarea capacităților de producție, pentru schimbarea mentalității ce se cere în mod necesar modernizată.

B. MIHAI

„NU ÎNȚELEG..."

— ne spunea **Ionel Rădulescu**, responsabilul magazinului de articole sportive din Pitești — de ce **Fabrica de încălțăminte din Reghin** a început să ne trimită pentru sezonul rece doar ghete (de patinaj) cu tocul îngust. Știți ce înseamnă aceasta ? Că la astfel de ghete nu se pot pune patine cu cheie, motiv pentru care ar trebui să se producă în continuare și ghete cu tocul lat. Altfel, nu reușim să satisfacem solicitările și, în plus... lovim în planul de producție și vînzare al patinelor cu cheie". **Cu atît mai mult cu cît patinele fixe sînt și mai scumpe.**

DOAR GHIVENTUL...

„Aflat în excursie, n-ai emoție atunci cînd se apropie ora mesei. Pentru simplul motiv că la plecare ți-ai luat un aragaz de voiaj, la care poți să-ți gătești ce vrei. Și, totuși, pînă la urmă ai necaz. După ce l-ai cărat după tine, trebuie să constați că — după cîteva întrebuințări — ghiventul mecanismului prin care dai drumul la gaz se slăbește.

De mirare, fiindcă, după cîte știm, și la I.I.M. „Elgomet" — Tg. Jiu (care le produce) există control de calitate. Ce o fi făcînd el, însă, uneori ?" (Dumitru Nicolae, responsabilul magazinului de articole sportive 162 din Buzău).

...MINUS 70000 DE MINGI!

Am plecat la „Dermatina" Timișoara — furnizorul camerelor de mingi necesare anvelopelor fabricate la „Flacăra Roșie" din București — știind, așa cum a reieșit din ședința Biroului Executiv al C.N.E.F.S. la care au fost prezenți reprezentanți ai ministerelor și organizațiilor implicate în producția materialelor sportive, că situația la mingi și anvelope este cu totul necorespunzătoare : față de solicitările comerțului s-au înregistrat neacoperiri în acest an de 46 la sută la mingi de handbal, 33 la sută la cele de fotbal și 28 la sută la mingile de volei. La rugby ? Aci situația e mai simplă : nu se fabrică !

„De ce nu se fabrică, tovarășă inginer Ștefania Dumitrescu ?" — am întrebat-o pe șefa biroului pregătire și urmărire a planului de la „Dermatina". Și, în loc de răspuns, dînsa ne-a pus în față adresa din 18 august trimisă de fabrică forului său superior, Centralei Industriei de pielărie, cauciuc și încălțăminte, precum și C.N.E.F.S., în care se stipula angajamentul „Dermatinei" de a realiza în anul 1974 un ventil interior mai ușor pentru camerele de mingi sport (volei, handbal, fotbal), conform modelului pus la dispoziție de C.N.E.F.S., precum și de a studia și realiza camere mingi pară, pucing-ball și rugby. De altfel, acestea figurau și în planul comun al C.N.E.F.S. și Ministerului Industriei Ușoare, în cadrul trimestrului III al acestui an. **„Bun, pe hîrtie arată frumos. Care-i situația reală în acest moment ?"** — am întrebat-o pe tovarășa Dumitrescu. **„N-am primit încă modelele promise de C.N.E.F.S."** — am primit răspunsul prompt și... descurajant. Deocamdată, deci, un start ratat !

De unde provin, însă, rămînerile în urmă ? **„În trimestrul I n-am îndeplinit planul pentru că am făcut unele transferări la linia nouă care a intrat în producție la începutul acestui an. S-a recuperat aproape totul pe parcurs, așa încît situația la sfîrșitul trimestrului III era următoarea : camere mingi handbal — cerere 6 000, realizat 6 500 ; volei — cerere 15 100, realizat 15 050 ; fotbal — cerere 25 000, realizat 32 081"** — ne spune interlocutoarea. Deci, există în prezent la „Dermatina" o bandă semiautomatizată pentru fabricarea camerelor, ceea ce înseamnă un mare pas înainte față de utilajele vechi, moștenite de la întreprinderea „Banatul" odată cu preluarea sectorului de cauciuc acum 10 ani. **„Așadar, aceasta constituie o premisă esențială pentru o producție sporită, cantitativ și calitativ"**, ne exprimăm noi opinia. **„Într-o bună măsură, da** — ne răspunde tovarășa Dumitrescu. **În ceea ce ne privește, ne vom strădui să onorăm comenzile. Să nu uitați, însă, că noi sîntem, ca să zic așa, „mîna a doua", cei care contractează cu comerțul fiind fabricile de piele „Flacăra roșie" București și „Căprioara" Sebeș Alba, cărora noi le livrăm camerele pentru anvelopele lor. De aceea nici nu se găsesc pe piață camere separate. Iar în privința calității, procesul de vulcanizare (prin presare) a ventilului interior se face manual, cu utilaje vechi de jumătate de secol, ceea ce handicapează și noua linie modernă".**

„Ne-ați spus că producția articolelor sportive reprezintă sub 1 la sută din producția fabricii dv. Nu cumva acest procent infim vă tentează să-i tratați cu superficialitate, să încercați să-l „pasați" altcuiva ?" Am primit un răspuns foarte sincer : **„Evident, că ne interesează în primul rînd produsele cu serii mari, cu mare productivitate și rentabilitate, pe măsura efortului continuu de utilare modernă a fabricii. Personal, cred că asemenea produse sportive se pretează cel mai bine atelierelor din cooperația meșteșugărească. Primind însă sarcina fabricării camerelor de mingi cu ani în urmă, diversificîndu-ne și îmbogățindu-se producția, nu mai putem da înapoi. „Dermatina" trebuie să gîndească la mingile prezentului și, mai ales, la cele din anul 1974. Or fi articolele sportive niște cenușerese, dar tot trebuie să iasă în lume cu conduri de aur !"**

Frumos spus ! 1974 și-a notat aceste cuvinte pe carnetul său și așteaptă calitatea și noutatea : mingea de rugby.

★

Cînd șeful serviciului pregătire și urmărire a planului de la „Flacăra roșie" ni s-a recomandat : „inginerul **Mihai Deselnicu**", fără să știu dacă este rudă sau nu cu fotbalistul craiovean, mi-am și zis că-l voi ataca frontal cu fotbalul. Coincidența a făcut ca cei doi Deselnicu să fie veri și atacul de... deposedare al tînărului inginer bucureștean să nu fie mai prejos decît cel al olteanului.

„Antrenorul emerit Ilie Oană își exprima recent opinia la o consfătuire în cadrul Federației de fotbal, că pentru a îmbunătăți eficacitatea jucătorilor săi, fiecare ar trebui să execute cel puțin 100 de șuturi la poartă într-o ședință de antrenament. Și se întreb : cam cîte ore ar trebui să dureze o asemenea pregătire cu cei 20 de jucători din lotul divizionar, dacă la „Poli" iași această au la dispoziție în acest scop doar 6 mingi... Întrebare retorică, evident, dar care în contextul atribuțiilor dv., tovară o inginer Deselnicu, se referă la neacoperirea nevoilor interne cu cîrca 70 000 mingi (fotbal, handbal, volei), atît pe anul în curs, cît și în 1974...".

„Exemplul dat de antrenorul Oană — ne-a replicat inginerul Deselnicu — **se referă la mingile alb-negru cu 32 de petice care iau un timp de muncă de două ori mai mare ca celelalte. Ele toate se cos manual, altfel nu se poate și au fost asimilate de fabrica noastră abia în luna mai a acestui an. Pentru a realiza, totuși, un număr mai mare de mingi, am contribuit prin școlarizarea la noi a unui număr de muncitori din cadrul tăbăcăriei din Corabia, unde a luat ființă o secție de mingi. Pentru că, așa cum au relevat și recentele contractări pentru anul viitor, comerțul solicită în majoritate mingi alb-negru. Greutățile noastre ? Mîna de lucru. Fiind manuale toate operațiile și, deci, remunerația mai slabă (și în raport cu efortul fizic), cu greu reușim să recrutăm muncitorii necesari. Producția noastră de mingi a crescut, totuși, an de an, de la 36 000 de anvelope în 1971, la 55 000 în 1973, acestea însumînd, însă, și sarcinile de export, care nu-s de neglijat (aproape 27 000 bucăți)".**

Ținînd cont chiar de datele obiective ale problemei, faptul că „Flacăra roșie" nu și-a asumat decît 26 000 de anvelope (și „Căprioara" 56 500) din cele 155 000 solicitate de comerț pentru anul 1974, nu constituie de fel un factor încurajator pentru rezolvarea penuriei de mingi. Ceea ce i-am spus interlocutorului nostru. **„Încercăm să deschidem o portiță** — ne-a precizat inginerul Deselnicu, **în colaborare cu Combinatul de cauciuc Jilava, am preconizat un nou sistem (mecanizat) de confecție a anvelopelor fără cusături, prin lipire și vulcanizare. Sperăm să-l transferăm din stadiul de experiență în producția curentă chiar în trimestrul I—1974, rezolvînd astfel întreaga cerere de mingi pentru sală (volei și handbal)".**

Am plecat și de la „Flacăra roșie" cu convingerea că producția anvelopelor sportive preocupă conducerea fabricii și că prin sprijinirea acesteia de către Centrala industriei pielăriei, cauciului și încălțămintei, precum și de Ministerul Industriei Ușoare în direcția extinderii și modernizării secției de mingi (există și spațiul necesar în preajmă, ni s-a spus), în dreptul cifrelor de plan n-ar mai apărea semnul minus.

Paul SLAVESCU

„Laboratorul" diverselor mingi : „Flacăra roșie" din București.
Foto : V. BAGEAC

FORMALISM = RISIPĂ

Durabilitatea **croselor** constituie o problemă acută, conducerile secțiilor de hochei din întreaga țară reclamînd slaba calitate a materialelor produse de fabrica din Reghin. Din această cauză, se rup extrem de multe crose, grevîndu-se bugetul echipelor în mod simțitor, întrucît prețul acestei piese din echipamentul jucătorilor se ridică pînă la 78 de lei bucata.

Căutînd o ieșire din acest impas, un fost jucător de hochei din Miercurea Ciuc și anume tîmplarul **Csabo Lazăr** a lucrat zile întregi la o experiență, tratînd un lemn mai rezistent din care a confecționat crose cu un grad de funcționalitate mult sporit și la un preț de cost mai redus. Crosele făcute de mîna pricepută a tîmplarului de la C.A.P. Sincrăieni au început să fie tot mai mult căutate, el primind o comandă de 150 de bucăți chiar și de la federația de resort, pentru nevoile lotului național. Pentru echipele de club și asociații există, după cum ne spunea tov. **Carol Kraus**, președintele S. C. Miercurea Ciuc, un impediment și anume acela de a nu putea cumpăra crose de la C.A.P. Sincrăieni decît dacă aduc negație că acestea nu se găsesc în comerț. Cum unitățile comerciale nu vor să-și piardă clienții, iar plata este slab alimentată cu asemenea articole, hocheiștii continuă să sufere din cauza unor formalități contabile contestate, după cum se poate vedea, de practică...

„LIPSESC SCHIURILE IEFTINE"

Vizitînd două magazine de articole sportive din județul Argeș, ne-am interesat dacă s-au adus săniuțe și schiuri pentru sezonul care se apropie. Și răspunsul a fost pozitiv. Numai că, referitor la schiuri, iată ce am aflat mai tîrziu de la tov. **Ilie Fețeanu**, instructor metodist la C.J.E.F.S. Argeș : **„Există în magazine — este drept — schiuri de bună calitate produse la Reghin. Numai că ele sînt din cele de 400—700 lei perechea. Or, nouă ne trebuie multe din cele populare — cum se numesc — de 200—250 lei perechea. Așa că, fiind vorba de sport de masă — care nu se face numai în județul nostru — cred că cei din Reghin ar trebui să se axeze mai mult decît au făcut-o pînă acum, și pe astfel de produse".**

O remarcă judicioasă !

LA „DRAPELUL ROȘU" SIBIU

ÎN 12 LUNI, NICI O RECLAMAȚIE PRIVIND PRODUCȚIA FABRICII

În moderna clădire cu multe etaje, nu departe de apa Cibinului, la unitatea nr. 2 a fabricii „Drapelul roșu", am fost conduși într-o încăpere, o adevărată vitrină a unității, o mică expoziție permanentă unde sînt expuse toate produsele fabricii. Printre zecile de sortimente de obiecte de îmbrăcăminte pentru femei, bărbați și copii, majoritatea tip tricotaj, se găsesc numeroase modele de pulovere destinate sportivilor.

Interlocutorul nostru, tov. **Romulus Munteanu**, șeful biroului producție — de altfel un mare amator de sport, în fabrică avînd și funcția de președinte al asociației sportive — ne-a pus în temă cu preocupările fabricii pentru a satisface cerințele pieții, în privința materialelor sportive. Unitatea sibiană este profilată pentru producerea permanentă de pulovere tip lînă, dar la comandă se mai confecționează și alte materiale sportive tricotate, ca de pildă, tricouri (de ciclism, de patinaj viteză etc.), jambiere, treninguri ș.a. În curînd se va realiza aici un nou tip — și model totodată — de maieuri pentru sport. Noul maieu din fire (contextură) va fi tricotat din mătase artificială (care întrunește calitățile bumbacului în privința absorbției transpirației) și va avea o croială largă, cum se spune, la modă. Despre pulovere, un amănunt, grăitor : fabrica n-a primit în ultimele 12 luni nici o reclamație de la unitățile de desfacere. În acest trimestru, perioada cea mai solicitată pentru acest gen de îmbrăcăminte, vor fi lansate pe piață 5 noi modele, tricotaj simplu și tip jakard. În atelierul de creație al fabricii, în secții, sînt pe terminate noile modele pentru trimestrele I și II 1974, care vor satisface, în bună parte, contractările încheiate recent cu comerțul. Fabrica, fiind dotată cu noi mașini de tricotat (construite la Cluj), are posibilitatea de a suplimenta contractările cu 100 000 de bucăți la toate tricotajele tip lînă și se așteaptă comenzile ferme ale întreprinderilor comerciale.

După cum ne relata tov. Munteanu, problema îmbunătățirii calității produselor constituie pentru conducerea fabricii o preocupare de primă importanță.

TOMA RĂBȘAN

Cîteva din articolele de sport produse de cooperatorii de la „Unitatea" din Tg. Mureș.

COOPERATIVELE MEȘTEȘUGĂREȘTI — INSUFICIENT FOLOSITE

- Sortimente noi pentru '74 • Cînd în loc de materiale se furnizează... promisiuni • Mai multă receptivitate din partea U.C.E.C.O.M. în dialogul cu unitățile subordonate • De ce nu se simte impulsul C.J.E.F.S.-urilor pe plan local ?

Cooperativa meșteșugărească „Unitatea" din Tg. Mureș execută o întreagă gamă de articole, destinate atît începătorilor, cît și sportivilor de performanță. Pantofii de atletism fără cuie, cei de scrimă și încălzire, cizmele de călărie sau sacii de echipament sînt lucruri cunoscute și apreciate în întreaga țară pentru calitatea și modelele lor atrăgătoare. În anul 1974, cooperatorii de aci vor confecționa peste 50 000 de articole destinate diverselor categorii de sportivi. Interlocutori : **Eugen Nemeș** și **Nicolae Costea**, președinte și, respectiv, vicepreședinte al acestei cooperative.

— Din datele culese pe teren — ne-am adresat șefului unității — a reieșit că pe piață s-a simțit în ultimele luni o acută absență de pantofi de încălzire. Considerați care cantitățile pe care le veți produce în 1974 ca îndestulătoare ?

— Conform contractărilor, noi trebuie să executăm circa 30 000 de pantofi pentru încălzire. Cunoaștem cerințele mereu crescînde ale pieții, ceea ce ne-a determinat să căutăm soluții de natură să mărim producția la acest articol prin resurse proprii, economisind materia primă și valorificînd deșeurile.

— Vă rog să priviți acest model, intervine vicepreședintele cooperativei. Este un prototip de pantof de încălzire pentru școlarii între 9—15 ani, realizat din deșeuri. Noi putem face economii la mesină, iar unele părți componente ale încălțămintei să le înlocuim foarte bine cu P.V.C. Petricot.

— După cîte știm, s-a întîmplat uneori ca bunele dv. intenții să nu poate fi materializate, întrucît furnizorii de materii nu și-au onorat angajamentele asumate.

— **Aveți dreptate, ne explică tov. Nemeș. Nu odată am fost nevoiți să stagnăm producția deoarece nu aveam soluție de lipit sau talpa artificială pe care trebuia să ni le trimită întreprinderile de resort din Drăgășani, Cluj și București. În consecință, eram nevoiți să folosim alte soluții care — firește — scădeau din durabilitatea obiectelor respective.**

Din vorbă în vorbă am ajuns să discutăm despre calitatea produselor, gazdele recunoscînd că la pantofii de scrimă se mai întîmplă ca talpa să se dezlipească mai ușor, tar pielea de la pantofii de popice, atletism sau cizmele de călărie își pierde uneori culoarea.

Cooperativele nu au prioritate în repartizarea unor materiale centralizate, conducerea de la „Unitatea" s-a preocupat încă de pe acum de achiziționările necesare începînd ritmice a planului pe anul viitor, începînd să intre în magazie o serie de materii prime sau auxiliare. Dintre salariații cooperativei, 150 s-au specializat în articole de sport, unitatea este înzestrată cu aparatură mecanică pentru mica serie și urmează ca linia tehnologică să se îmbogățească în cursul anului viitor cu noi utilaje.

— Am putea realiza o gamă mai variată de articole de sport, ne spunea președintele cooperativei, **printre care mult căutatele ghete de hochei și bocanci de schi pentru sărituri, de o calitate superioară, dacă am primi altele de articole de sport, ca de exemplu pantaloni de schi din fire supraelastice, scurte din relon, bluze din tercot pentru schiori și alpiniști și diverse tricouri. Am vorbit la modul trecut, deoarece, după cum ne relata președintele cooperativei „Textila", Sabin Păcuraru, în cursul acestui an nu s-a produs nimic la tricotaje pentru sport.**

— Dacă am fi fost solicitați, ne-a spus șeful unității, **am fi dat pe piață marfă după gustul clientului și în cantități îndestulătoare, pentru că dispunem de utilaje moderne pentru producție în serii mici și mari. Cu toate că am participat la toate lucrările de contractări pentru anul 1974, avem capacități neacoperite la croitorie și tricotaje. Am fi bucuroși dacă am găsi clienți în domeniul sportului, prin care să acoperim aceste goluri.**

— Bine, dar unele cluburi și asociații chiar din județul dv. se plîng că aleargă zile întregi după lucrurile dorite, că se întîmplă să nu găsească în rafturile magazinului din Tg. Mureș nici 11 tricouri de aceeași culoare, ca să nu mai vorbim de cumpărătorul ocazional, care umblă pe la mai multe magazine după un trening sau echipamentul cerut copiilor de către profesorii de educație fizică. Nu înțelegem de ce nu lucrați măcar pentru necesitățile județului dv.

— Noi putem executa orice, după modelul și culoarea solicitată de beneficiar. Dar, foarte rar am primit din județul nostru o comandă, deși de obicei am onorat-o cu promptitudine. Mă întreb, dacă cluburile și asociațiile duc lipsă de echipament, de ce organul care coordonează și îndrumează activitatea sportivă din județ (C.J.E.F.S. Mureș — n.n.) nu vine la noi cu un necesar, după care să contractăm o comandă fermă ?

★

Cooperativa meșteșugărească „Progresul" din Reghin va trebui să producă în cursul anului viitor scurte de relon, pantaloni de schi, huse pentru rachete, diverse tricotaje și alte articole sportive în cantități de ordinul zecilor de mii. Președintele cooperativei, **Coloman Brassay**, ne spunea cu satisfacție că muncitorii de aci au reușit să confecționeze lucruri frumoase, apreciate de beneficiari, dar avea rețineri în privința furnizării materiei prime, care de fiecare dată le-a dat multă bătaie de cap tehnicienilor și cooperatorilor din Reghin.

— Pentru că nu primim la timp și în cantități suficiente materialele necesare capacității de producție pe care o are unitatea noastră, ne explica, cu o urmă de regret în glas interlocutorul, **am fost nevoiți să admitem contractări numai pentru trimestrul I al anului viitor. Nu vrem să ne angajăm și, apoi, să nu fim în stare să onorăm îndatoririle. Conducerea U.C.E.C.O.M. ar trebui să ne sprijine mai mult, să facă demersuri pe lîngă ministerele de resort pentru a ne aproviziona cu marfă suficientă.**

— Să înțelegem că cifrele de plan din domeniul obiectelor de sport care au fost repartizate unității dv. s-ar putea să nu fie realizate ?

— Nicidecum. Să știți că nu ne vom resemna în fața greutăților. Apoi, sperăm că odată ce ni s-au repartizat sarcini precise, ni se va pune la dispoziție și materia respectivă. Vedeți dv., mai avem descoperit planul valoric la confecții, marochinărie și tricotaje și, ca atare, sîntem dispuși să producem pentru sport în cantități sporite, deoarece cooperativa noastră a depășit de mult cadrul de mică serie.

— Am aflat că secția de creație de aci a realizat noi modele de îmbrăcăminte pentru vînători, patru tipuri inedite de genți vînătorești, tocuri pentru arme etc., articole la care urmează să se calculeze prețurile de vînzare.

— Vă asigurăm, a continuat tovarășul Coloman Brassay, că marochinerii, croitorii și ceilalți cooperatori vor face, ca și în anii trecuți, economii de sute de mii de lei la materii prime și materiale. Dar, repet, a conchis, gazda, numai cu condiția ca furnizorii să-și respecte angajamentele, pentru a nu mai avea stagnări în producție.

Traian IOANIȚESCU

LA I.P.M. SPORT NU SÎNT DE AJUNS NUMAI CANTITĂȚILE...

- „Bocanci de schi pentru copii nu sînt și nu vor fi, pentru că nu s-au făcut formele..." • Modele și tehnologii (prea) tradiționale

Sînt multe discipline sportive în care performanța depinde într-o mare măsură de calitatea materialului și echipamentului sportiv folosit. Iată de ce, cunoscînd că I.P.M. Sport Reghin, ca principal furnizor al mișcării sportive, execută și livrează circa 85 la sută din necesarul de încălțăminte sportivă, ne-am propus — prin efectuarea unei vizite la fața locului — o investigație pe teme calitative la Reghin. Interlocutorul nostru, **Zoița Farkaș**, inginer șef la amintita întreprindere.

— Produsele dv. se întîlnesc în toată țara și în majoritatea sporturilor, în cantități și o varietate sortimentală — să zicem — satisfăcătoare. Mai ales pentru sportul de masă. În cel de performanță, însă, există scăderi calitative.

— Este adevărat ! Am avut reclamații calitative, printre altele, la ghetele de box și lupte pentru lipire necorespunzătoare. Pentru 1974 am prezentat un model nou, cu talpă schimbată (microporos) și lipirea nu mai constituie o problemă.

— Dar la bocanci schi pentru copii, unde sînt mari solicitări, de ce n-ați contractat și livrat cantitățile necesare ?

— Este vina întreprinderii. Deși se cunosc consumurile specifice, atît în anul curent cît și pentru 1974 nu s-au făcut formele pentru omologarea produsului și aprobarea prețului. Cu alte cuvinte, nici în iarna ce vine — deși practic există toate condițiile de fabricație — acest sortiment va rămîne deficitar.

— Venind vorba despre bocancii de schi, ați trecut — ca peste tot în Europa — spre o producție de bocanci de schi prin turnare, din înlocuitori de piele și cu închizători metalice (stramere) ?

— O astfel de producție este incomparabil mai rentabilă, mai ieftină, cu economii de materie primă și muncă, foarte modernă și deosebit de practică, **dar nu am pregătit fabricația în acest sens nici pentru 1974 și nici pentru planul de dezvoltare al întreprinderii,** în curs de realizare. Am rămas la tehnologiile și modelele clasice. Cred că este și o greșeală a fabricii că n-am intervenit la Institutul de cercetări pentru industria ușoară, în acest sens.

Desigur, astăzi în schiul de performanță și cel de turism — nu este tot una a fi încălțat, cu a fi încălțat bine, practic, util. Există o dinamică — nu a modei —, ci a utilului, a practicului și a eficienței economice, căreia trebuie să i ne supunem și adaptăm. Nu numai la acest produs, dar și la altele, proiectarea și tehnologia, după cum recunoaște inginera Zoița Farcaș, este rămasă în urmă. Se menține în continuare un sistem de confecții — cu rama întoarsă — greoi, la care producția modernă a renunțat. O parte din modele și produse se cer reproiectate, o parte din tehnologii modernizate, desigur cu aportul Institutului amintit, dar și al cercetării proprii prin grupa de proiectare și tehnologie a întreprinderii.

„Adevărul mai este, spunea interlocutoarea noastră, că anumite sortimente de încălțăminte și material sportiv, mai ales de performanță, pretind utilaje noi, speciale, iar reîmprospătarea acestora este greoaie și pentru faptul că la unele produse cantitățile comandate sînt mici".

— Și pentru a fi obiectivi — am completa noi — mai credem că și pentru faptul că avînd întreaga capacitate de fabricație contractată și asigurată la modele și sortimente obișnuite, clasice, executate în serie mare, întreprinderea nu este practic interesată și nici nu acționează, la ritmul pe care-l realizează producția modernă internațională, pentru asimilarea unor modele, tehnologii și sortimente superioare. O parte din producție — deși poartă denumiri sportive (pantofi de ciclism, ghete-espadrile, pantofi de încălzire etc.) se poartă ca încălțăminte de stradă și, fiind produse de serie mare, întreprinderea este interesată să le păstrece în cantități oricît de mari.

Sîntem convinși că I.P.M. Sport Reghin, meditînd cu seriozitate la cele cîteva aspecte semnalate, dar nu singurele, ajutată și controlată de Ministerul Industriei Ușoare, are datoria să acționeze și să revină și pe plan calitativ și al varietății de sortimente printre unitățile prestigioase și moderne ale industriei ușoare.

M. BARA

ANTRENORUL ! — Dacă știam că ghetele provin de la I.P.M. Sport-Reghin, nu-ți recomandam să dansezi atît în jurul adversarului !
Desen de AL. CLENCIU